Zarabiaj na pasji!

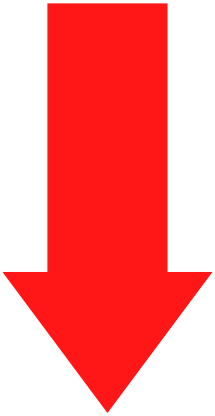
Pierwsza zarobiona stówka zdalnie na copywritingu

KUBA KARAMARA

Hej! Dzięki, że tu jesteś

Zanim zaczniemy.

Ważny komunikat.



KUBA KARAMARA

Bezpłatne szkolenie z copywritingu

Trwają zapisy na szkolenie od podstaw z copywritingu. ONLINE: 12 września (poniedziałek) 20:00.

Na szkoleniu dowiesz się, co trzeba umieć, co wiedzieć i gdzie być... by już kolejnego dnia zacząć realizować płatne zlecenia na copywriting.

To szkolenie jest dla każdego, kto chce skutecznie wystartować z copywritingiem i zacząć zarabiać zdalnie na pisaniu tekstów... Nawet jeśli zaczynasz od zera, bez żadnego doświadczenia w pisaniu.

Chcesz dowiedzieć się czegoś więcej albo zarezerwować miejsce dla siebie?
Kliknij poniżej.

Kliknij tutaj >>

PS. Liczba dostępnych miejsc jest ograniczona.

AKADEMIACOPYWRITINGU.PL

Cześć!

Nie mogę zacząć tego artykułu inaczej niż od powiedzenia WOW, bo to, co się stało pod wcześniejszymi materiałami po prostu mega mnie zaskoczyło.

Dziękuję za wszystkie komentarze,
które zostawiliście, zarówno pod pierwszym materiałem, w którym opowiadałem, czym tak naprawdę jest copywriting, dla kogo jest to zajęcie, czy możesz się w tym sprawdzić i ile można zarobić...

[Kliknij tutaj, aby sprawdzić ten materiał >>]

...jak i pod drugim materiałem, w którym opowiadałem o tym, jakie są 3 kroki, które trzeba przejść, żeby zacząć zarabiać na copywritingu, a także jakie są blokery, które mogą Cię przed tym powstrzymać.

[Kliknij tutaj, aby sprawdzić ten materiał >>]

Warto je sprawdzić, bo do każdego z tych materiałów EXTRA bonusy!

Natomiast, jeżeli jesteś tutaj już
po ich obejrzeniu, to dzisiaj mam dla Ciebie
kolejny element w tej całej układance.

Powiem Ci, co zrobić, żeby zarobić Twoje pierwsze 100 zł na copywritingu.

Jedziemy.

Szybkie pytanie do Ciebie: **czy chcesz dowiedzieć się, co zrobić, żeby zarobić swoje pierwsze 100 zł na pisaniu tekstów**?

Jeśli tak, to proszę, zostań ze mną do końca.

Powiem Ci wszystko. Wszystko Ci wytłumaczę.

Wiem, że możesz się zastanawiać: dlaczego akurat taka kwota?

Nie jest to w końcu jakoś ultra dużo, ale wystarczająco do tego, żeby zobaczyć, żeby zrozumieć, jak wiele przyjemności, jak dużo satysfakcji daje możliwość zarobienia

dodatkowych pieniędzy, robiąc coś, co lubisz robić.

I wiesz, ja widzę to bardzo wyraźnie
po moich podopiecznych w Szkole Przyszłych Copywriterów.

Widzę, ile energii, ile motywacji, jakiego kopa energetycznego do dalszej nauki, do dalszej pracy, daje im zarobienie tej pierwszej stówki na pisaniu tekstów.

I to pierwsze 100 zł daje więcej pewności siebie.

To z kolei powoduje, że odważniej podchodzi się do kolejnych, coraz trudniejszych zleceń i przyjmuje się coraz większe wyzwania.

To z kolei doprowadza do zwiększonego poziomu zadowolenia i to nierzadko doprowadza do zmiany pracy i zajęcia się copywritingiem na pełen etat.

Ale ok...

... jak w takim razie to zrobić?
Jak zarobić te pierwsze 100 zł?

Wykorzystamy do tego platformę
dla copywriterów, która nazywa się
GoodContent.pl.

Jest to taki system, taka platforma,
która pośredniczy pomiędzy klientami, którzy
poszukują prostych, nieskomplikowanych tekstów
a początkującymi copywriterami.

Klienci wrzucają teksty do realizacji zgodnie ze
swoimi wymaganiami, a listę tekstów, które
czekają na przygotowanie, widzą copywriterzy w
swoim panelu, na swoim koncie.

Tak jak mówię dosłownie: 500 - 700 znaków, w tym
przedziale trzeba się zmieścić i takiej długości
tekst trzeba napisać.

Co to za tekst?

Tam są dwie możliwości. Albo ma to być tekst
z konkretnym podanym słowem kluczowym, czyli
na przykład niech to będzie słowo "wakacje" i masz
napisać tekst, w którym umieścisz słowo "wakacje".
Albo będzie podany konkretny temat, na który
trzeba ten tekst napisać i wtedy nie ma żadnego

słowa kluczowego.

Ode mnie taka mała wskazówka,
taka podpowiedź: jeżeli temat Ci nie przypasuje,
to możesz odświeżyć stronę i wtedy ten temat się zmieni.

Ale jakby co, to nie wiesz tego ode mnie. :) Po napisaniu wysyłasz tekst do akceptacji. Czekasz na pozytywną weryfikację. I po akceptacji wchodzisz na platformę.

System od razu może Cię poprosić
o uzupełnienie dodatkowych danych, które będą później potrzebne do tego, żeby wypłacić pieniądze, żeby podpisać umowę.

Kiedy to zrobisz, przechodzisz do zakładki zamówienia, następnie lista zamówień i tam szukasz interesującego Cię zlecenia.

Kiedy je znajdziesz, analizujesz wytyczne: jak ma taki tekst wyglądać, jakiej ma być długości, jaki to rodzaj tekstu. Jak wszystko jest jasne, rezerwujesz i piszesz. I to jest cała filozofia.

Tam jest taki wewnętrzny edytor, w którym bezpośrednio piszesz tekst. Nie musisz mieć żadnych dodatkowych narzędzi, na przykład Worda, nic z tych rzeczy.

I tutaj kolejna wskazówka, taki tip ode mnie: dobrze jest na początku wybrać temat, w którym dobrze się czujesz, który znasz, bo jeżeli piszesz na na temat, w którym dobrze się czujesz, w którym się znasz, to automatycznie ten tekst będzie wyższej jakości i będzie po prostu lepszy.

Przed oddaniem tekstu, już po napisaniu, koniecznie przeczytaj go jeszcze raz, upewnij się, że nie ma żadnych błędów, żadnych literówek i tak dalej.

To jest bardzo istotne.

Dobrze jest przeczytać taki tekst na głos. Wtedy też więcej rzeczy można wyłapać.

Koniecznie sprawdzić, czy ten tekst jest zgodny ze wszystkimi wytycznymi i wymaganiami, które podał klient, zleceniodawca.

Bo często jest tak, że coś nie do końca się zgadza i przez to tekst może zostać odrzucony.

Także warto sprawdzić te wszystkie wytyczne, czy zostały uwzględnione.

I to jest tak naprawdę tyle. Po napisaniu i sprawdzeniu wysyłasz ten tekst i czekasz na akceptację od klienta.

Klient akceptuje, na Twoje konto wpadają pierwsze pieniądze, te kilka czy kilkanaście złotych za napisany tekst.

I następnie powtarzasz ten proces kilka razy i za chwilę okazuje się, że masz tą pierwszą stówkę.

Wszystko do zrobienia dosłownie w jeden dzień. Oczywiście może się pojawić taka obawa:

"Kurcze, a co jeżeli klient nie zaakceptuje?"

1. Możesz wtedy jeszcze tekst poprawić.

2. W ogóle nie zakładaj czegoś takiego, że klient nie zaakceptuje.

Daj z siebie jak najwięcej. Daj z siebie wszystko.

Postaraj się, żeby ten tekst był po prostu jak najlepszy, żeby był zgodny ze wszystkimi wytycznymi.

Jeżeli ostatecznie się okaże, że klient będzie niezadowolony, że coś tam źle zrozumiałaś, zrozumiałeś, klient odrzuci tekst, to trudno, ale pamiętaj, że to nie jest powód do tego, żeby się załamać.

Po prostu zdobywasz doświadczenie i wiesz, że tekst nie został zaakceptowany, bo to jest źle, to jest źle, to jest źle...

OK, ale zauważ, że następnym razem, tworząc kolejny tekst, już tych błędów nie popełnisz.

Czyli zasada jest bardzo prosta: albo wygrywasz tekst jest zaakceptowany, albo się uczysz i zdobywasz doświadczenie, czyli tak czy inaczej wygrywasz.

Jak widzisz, na ogólnym poziomie ten proces wcale nie jest trudny i nie jest jakoś szczególnie skomplikowany. Przede wszystkim trzeba odważnie działać. Ja mam szczerą nadzieję, że to, o czym Ci dzisiaj opowiedziałem, zaciekawiło Cię i że spróbujesz wkrótce swoich sił w copywritingu spróbujesz zarobić tą swoją pierwszą stówkę.

Jeżeli, natomiast czujesz, że wolałabyś, czy też wolałbyś szczegółowych instrukcji i dokładnego przeprowadzenia za rękę przez wszystko, krok po kroku, to przypominam Ci, że już niebawem będzie możliwość dołączenia do Szkoły Przyszłych Copywriterów.

Tam odnośnie samej platformy GoodContent, dołączenia i działania na niej jest cały obszerny moduł, w którym bardzo szczegółowo i dokładnie, na moim komputerze przechodzimy przez każdy z tych elementów: jak napisać ten tekst próbny, jak analizować te zalecenia, jakie je pisać, i tak dalej.

Oprócz tego jest jeszcze 9 innych obszernych, wartościowych modułów pełnych wiedzy dotyczącej tego, co trzeba poznać, co trzeba wiedzieć, żeby zacząć zarabiać na copywritingu.

Dodatkowo, w tym kursie masz też dostęp do mnie. Możesz mnie pytać o co potrzebujesz.

Jest zamknięta grupa na Facebooku, na której wymieniamy się doświadczeniami.

Są prace domowe z feedbackiem. Te prace domowe sprawdzam ja i osoby z mojego zespołu.

Są spotkanie live i wiele, wiele, więcej.

Także pomyśl o tym, czy nie warto byłoby dołączyć do Szkoły Przyszłych Copywriterów.

Tam poniżej masz link, możesz sobie poczytać o tym programie. Natomiast teraz już bardzo serdecznie zapraszam Cię na spotkanie live, na webinar, który już naprawdę niedługo.

On już będzie za chwileczkę. Poniżej, pod tym pdf-em masz też wszystkie szczegóły,

Kiedy dokładnie to się odbędzie i w jaki sposób możesz dołączyć do webinaru. Mam nadzieję, że zapisy są jeszcze możliwe, że cały czas można się jeszcze zapisać.

Niestety, tak jak wspominałem wcześniej, ilość miejsc jest ograniczona. Kto pierwszy ten lepszy, więc jak najszybciej kliknij poniżej i zobacz, czy jeszcze można się na ten webinar zapisać.

A naprawdę warto, bo podczas tego bezpłatnego około 2-godzinnego spotkania przedstawię Ci wiele przykładów wykorzystania copywritingu w roku 2022.

Porozmawiamy sobie jeszcze o tym, czym jest ten copywriting, kto najbardziej nadaje się na copywritera, jakie trzeba spełnić wymagania, żeby zostać copywriterem w agencji.

Opowiem o tym, jak w ogóle na tym zarabiać i to bez prowadzenia, bez zakładania własnej firmy.

Opowiem o tym, jak zdobywać pierwsze zlecenie. Jeszcze sobie o GoodContent trochę porozmawiamy.

Opowiem o błędach, jakich warto unikać, kiedy zaczynasz, o tym, jak pozyskiwać pierwsze zlecenia, siedem sposobów jak szukać klienta. Będzie o skutecznym procesie pisania.

I też opowiem Ci o Szkole Przyszłych Copywriterów.

Więc, jeżeli są jeszcze miejsca,
to bardzo serdecznie zachęcam Cię, zapisz się na to spotkanie, nawet jeżeli nie możesz być na żywo, bo będą dodatkowe profity z tego.

Zapisz się, widzimy się już niedługo na webinarze.

Kliknij tutaj, aby zarezerwować ostatnie wolne miejsce dla siebie na webinarze >>

KUBA KARAMARA

Bezpłatne szkolenie z copywritingu

Trwają zapisy na szkolenie od podstaw z copywritingu. ONLINE: 12 września (poniedziałek) 20:00.

Na szkoleniu dowiesz się, co trzeba umieć, co wiedzieć i gdzie być... by już kolejnego dnia zacząć realizować płatne zlecenia na copywriting.

To szkolenie jest dla każdego, kto chce skutecznie wystartować z copywritingiem i zacząć zarabiać zdalnie na pisaniu tekstów... Nawet jeśli zaczynasz od zera, bez żadnego doświadczenia w pisaniu.

Chcesz dowiedzieć się czegoś więcej albo zarezerwować miejsce dla siebie?
Kliknij poniżej.

Kliknij tutaj >>

PS. Liczba dostępnych miejsc jest ograniczona.

AKADEMIACOPYWRITINGU.PL

[A teraz zapisz się na szkolenie, kliknij tutaj >>]

Kuba Karamara
(Właściciel Agencji Copywritingowej)